

COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL



L'ENTREPRISE

Thermador International est spécialisé dans la vente à l'export de matériel de robinetterie et de chauffage dans les domaines de l'industrie et du bâtiment. Nous évoluons sur les marchés européens et africains avec une équipe dynamique et multiculturelle de 38 personnes. Nous sommes localisés près de Lyon, à Saint-Quentin-Fallavier.

PROFIL

Vous êtes étudiant(e) d'une formation en marketing et communication numérique.

Vous avez un très bon niveau d'anglais. La maîtrise d'une troisième langue est un plus.

Vous êtes reconnus pour vos compétences rédactionnelles tant en anglais qu'en français.

Vous êtes à l'aise avec l'utilisation des réseaux sociaux

Vous avez des connaissances en référencement (SEO).

Vous êtes reconnu pour votre maîtrise des principaux outils du marketing numérique (CMS, Google Analytics, Search console, URL de tracking, HTML, etc.).

Vous êtes curieux(se), avez le souci du détail et aimez le travail en équipe.

Une touche de créativité sera toujours la bienvenue !

MISSIONS

Intégré(e) à l'équipe marketing et encadré(e) par le responsable Marketing, vous participerez à la mise en place de la stratégie de communication multicanal dans le cadre du lancement de notre site de e-commerce. Dans ce contexte, vous contribuerez au développement de notre image de marque dans la sphère digitale.

Développer et optimiser notre présence digitale

Gérer et administrer le contenu sur une variété de supports en respectant la ligne éditoriale : site web, blogs, réseaux sociaux.

Participer à la conception, à l'organisation et à la communication des événements de l'entreprise en lien avec le lancement du site.

Optimiser le contenu existant : balises, url, maillage interne, texte.

Être en veille sur les tendances et les bonnes pratiques du digital.

Mettre en place une stratégie d'acquisition et d'optimisation du trafic

Participer à la mise en œuvre des campagnes d'acquisition. Identifier les indicateurs de performance et mesurer les impacts des campagnes multicanal.

Proposer des préconisations d'optimisation de trafic, de visibilité et les mettre en œuvre.

